

Koronawirus a działalność podmiotów z branży sportowej



Brysiewicz & Wspólnicy

RADCOWIE PRAWNI

Wprowadzenie

Rozprzestrzeniająca się epidemia koronawirusa będzie miała znaczący wpływ na branżę sportu, rozrywki i rekreacji. W związku z ogłoszeniem w Polsce stanu zagrożenia epidemicznego władze sportowe podjęły decyzje o zawieszeniu bądź odwołaniu wszelkich rozgrywek na szczeblu krajowym, jak również na szczeblu lokalnym. Zakaz ten dotyczy również spotkań reprezentacji narodowych.

Sport w chwili obecnej schodzi na dalszy plan z uwagi na konieczność zapewnienia bezpieczeństwa zarówno zawodnikom, sztabowi szkoleniowemu, jak również kibicom zbierającym się na trybunach w trakcie wydarzeń sportowych. Z uwagi na zaistniałą sytuację kluby sportowe będą musiały w tym okresie znacząco ograniczyć swoją działalność, a duża część z nich zostanie zmuszona do całkowitego zawieszenia prowadzenia swojej działalności.



Sytuacja, w której kluby sportowe będą musiały całkowicie zawieszać swoją działalność na bliżej nieokreślony czas, jest niespotykana. Pojawiają się pytania o wpływ tych restrykcji na działalność klubów sportowych oraz innych firm działających w branży sportowej, w tym również sponsorów czy producentów sprzętu sportowego.

Prowadzenie działalności w branży sportowej w okresie obowiązywania stanu epidemicznego

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 13 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego wprowadzony został całkowity zakaz prowadzenia działalności związanej ze sportem, rozrywkowej i rekreacyjnej.

Powyższy zakaz obejmuje działalność:

- **Klubów sportowych**, w tym klubów piłkarskich, klubów pływackich, lekkoatletycznych, tanecznych, itp. Nie jest to katalog zamknięty, zatem do tej kategorii zalicza się również działalność klubów z zakresu innych dyscyplin sportowych;
- **Obiektów sportowych**, tj. wszelkich obiektów sportowych, niezależnie od tego czy są to obiekty na otwartym powietrzu czy zadaszone (takie jak stadiony, hale sportowe, ośrodki sportu i rekreacji czy nawet tory wyścigowe);
- **Innych obiektów służących poprawie kondycji fizycznej**, tj. działalność siłowni czy klubów fitness, centrów sportowych czy podobnych do nich obiektów służących poprawie kondycji fizycznej;
- **Pozostałą działalność związaną ze sportem**, tj. wszelkiego rodzaju działalność związaną z organizacją lig sportowych oraz promocją imprez sportowych, działalność producentów i sponsorów wydarzeń sportowych.

Rozporządzenie wprowadza całkowity zakaz prowadzenia działalności w powyższym zakresie, a co za tym idzie – zakaz organizacji jakichkolwiek wydarzeń o charakterze sportowym, rozrywkowym i rekreacyjnym.

Przewidywane ryzyka

W toku bieżącej działalności firm z branży sportowej zidentyfikować można następujące zagrożenia:

- **Zamknięcie obiektów sportowych** – przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie najmu obiektów na wydarzenia sportowe, rozrywkowe oraz rekreacyjne muszą liczyć się z całkowitym zamknięciem tych obiektów, a co za tym idzie – wyłączeniem możliwości pobierania wynagrodzenia z tytułu ich wynajmu. Ponadto, przedsiębiorcy prowadzący obiekty sportowe, kluby sportowe, siłownie oraz kluby fitness muszą liczyć się ze zwrotem konsumentom pieniędzy za zakupione przez nich karnety czy bilety na wydarzenia sportowe.
- **Odwołanie lub zawieszenie do odwołania imprez sportowych** – z uwagi na obowiązujący obecnie zakaz organizacji imprez o charakterze sportowym, podstawowym problemem dla klubów sportowych, jak i właścicieli obiektów sportowych jest brak możliwości uzyskiwania wpływów ze sprzedaży biletów na te wydarzenia. Sytuacja ta będzie miała również ogromne znaczenie dla zawodników, którym najprawdopodobniej zostanie obniżone wynagrodzenie za czas bez gry (tzw. obniżenie kontraktów).
- **Brak wpływów od stacji telewizyjnych za prawa do transmisji wydarzeń sportowych oraz od sponsorów** - zawieszenie lub odwołanie rozgrywek z zakresu różnych dyscyplin sportowych związane będzie z brakiem możliwości sprzedaży praw do transmisji wydarzeń sportowych, co jest podstawowym źródłem dochodu dla klubów sportowych. Podobnie również z wynagrodzeniem od sponsorów wydarzeń sportowych czy poszczególnych zawodników – sponsorzy nie będą mieli żadanego interesu w finansowaniu wydarzeń czy zawodników w tak szczególnym okresie, kiedy druga strona umowy nie będzie miała

możliwości firmowania wydarzenia sportowego brandem danego sponsora.

- **Spadek poziomu gry zawodników** – brak możliwości treningu grupowego w przypadku dyscyplin grupowych (jak np. piłka nożna, piłka siatkowa czy piłka ręczna) przełoży się na słabszy poziom gry zawodników, brak środków finansowych na zakup i transfer do klubów najlepszych zawodników, a co za tym idzie w wielu przypadkach – spadek do niższej ligi.
- **Mniejsze zainteresowanie społeczeństwa wydarzeniami sportowymi oraz zakupem sprzętu sportowego** – obecny stan kwarantanny spowoduje spadek zainteresowania społeczeństwa wydarzeniami sportowymi oraz aktywnością fizyczną związaną z uczestnictwem w zajęciach grupowych czy odwiedzaniem klubów fitness czy siłowni. Pomimo jedynie dwutygodniowego okresu kwarantanny społeczeństwa, okres zwalczania skutków koronawirusa może skutecznie zmniejszyć zainteresowanie społeczeństwa uczestnictwem w wydarzeniach sportowych czy nawet codziennych aktywnościach fizycznych z uwagi na obawę przed przebywaniem w dużych skupiskach ludzi.

W wymienionych powyżej obszarach firmy działające w branży sportowej zanotują ogromne straty finansowe. Nieuniknionym jest spadek wpływów z dotychczasowo prowadzonej, szerokiej działalności klubów sportowych. Sytuacja ta dotknie przede wszystkim podmioty działające w obszarze najpopularniejszych dyscyplin sportu w kraju, tj. piłki nożnej, piłki siatkowej, skoków narciarskich czy piłki ręcznej.

Środki zaradcze

Rozprzestrzeniająca się w Polsce epidemia koronawirusa oraz wprowadzenie stanu epidemicznego znacząco ograniczającego podmioty działające w branży sportowej będą miały znaczący wpływ na

całą branżę sportu, rozrywki i rekreacji. O ile skutki długofalowe dla branży nie są jeszcze w chwili obecnej znane, to skutki krótkofalowe dla przedsiębiorców z branży sportowej widoczne są w chwili obecnej i niewątpliwie będą miały wpływ na ich dalsze funkcjonowanie.

Obecna sytuacja zmusiła ustawodawcę do wprowadzenia rozwiązań systemowych. Wyrazem tego są regulacje prawne wprowadzone ustawą z dnia 31 marca 2020 roku o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw, zwaną również „tarczą antykryzysową”. Ustawa ta zawiera szereg rozwiązań mających na celu zmniejszenie kryzysu w gospodarce i pomoc przedsiębiorcom: poprawę płynności finansowej przedsiębiorstw, odroczenie realizacji niektórych obowiązków przedsiębiorców, zabezpieczenie miejsc pracy i dochodów pracowników.

Pierwszym rozwiązaniem jest wprowadzenie ulg w należnościach, w tym udogodnień w płatnościach składek ZUS oraz podatków (obejmuje ono m.in. trzymiesięczne zwolnienie z płacenia składek ZUS samozatrudnionych mikroprzedsiębiorców, których przychody w marcu spadły o więcej niż 50%, przesunięcie do 1 czerwca 2020 roku terminu płatności zaliczek na podatek dochodowy za marzec i kwiecień czy umożliwienie odliczenia straty poniesionej w 2020 roku od dochodu z 2019 roku).

Istotną zmianą dotyczącą branży sportowej jest wprowadzenie przepisów odnoszących się do istniejących umów firm z ich klientami. Przedsiębiorca, prowadzący działalność związaną z organizacją wystaw i kongresów lub działalnością kulturalną, rozrywkową, rekreacyjną i sportową lub organizujący wystawy tematyczne lub imprezy plenerowe, w przypadku rozwiązania umowy z klientem, które to rozwiązanie umowy pozostaje w bezpośrednim związku z wybuchem epidemii

wirusa SARS-CoV-2, jest zobowiązany zwrócić wpłacone mu przez klienta środki w terminie 180 dni od dnia skutecznego rozwiązania umowy. Co więcej, takie rozwiązanie umowy nie będzie skuteczne w przypadku wyrażenia przez klienta zgody na otrzymanie w zamian od przedsiębiorcy vouchera do realizacji na poczet przyszłych wydarzeń w obszarze działalności przedsiębiorcy w ciągu roku od dnia, w którym miało się odbyć wydarzenie, za które klient wniósł zapłatę. Ponadto, wartość vouchera nie może być niższa niż kwota wpłacona na poczet realizacji dotychczasowej umowy przez klienta. Powyższe rozwiązanie ma na celu zapewnienie firmom płynności finansowej poprzez ograniczenie natychmiastowej konieczności zwrotu środków na rzecz klientów odstępujących czy rozwiązujących umowy.

Jednocześnie na chwilę obecną podstawowym środkiem zaradczym, który mogą zastosować firmy z branży sportowej we własnym zakresie, jest zmniejszenie bieżących kosztów ich działalności, w tym kosztów działalności administracyjnej oraz ukierunkowanie przedmiotu swojej działalności przede wszystkim na popularyzację indywidualnej aktywności fizycznej czy sprzedaży sprzętów (lub gadżetów) związanych z taką aktywnością sportową, którą można podejmować w warunkach domowych. W przypadku zniesienia zakazu organizacji imprez sportowych, zasadnym może okazać się rozważenie ich organizacji bez udziału publiczności oraz odpłatne transmisje on-line dla osób zainteresowanych uczestnictwem.

Jeżeli chodzi zaś o obiekty typu siłownia czy kluby fitness, rozsądnym działaniem wydaje się skierowanie propozycji dla konsumentów w przedmiocie zawieszenia karnetów bądź ich przedłużenia o okres odpowiadający okresowi, kiedy dany obiekt nie mógł działać. Warto również nadmienić, że istnieje możliwość prowadzenia indywidualnych zajęć sportowych czy indywidualnych treningów, o ile odbywają się one na obiektach własnych jednostki nauczającej lub obiektach klienta bez dostępu dla osób trzecich.

Działania te mogą jednak okazać się niewystarczające, a jeżeli sytuacja finansowa podmiotów działających w branży będzie ulegać stałemu pogorszeniu, w ostateczności firmy zmuszone będą do wszczęcia postępowań restrukturyzacyjnych mających na celu uzdrowienie ich sytuacji finansowej.



Podsumowanie

Nadzwyczajny charakter obecnej sytuacji może skłonić ustawodawcę do wprowadzenia nadprogramowych środków zaradczych. Monitorujemy działania rządu i będziemy niezwłocznie przekazywać informacje o zmieniających się przepisach. Póki ich jednak nie ma należy mieć świadomość zagrożeń i instrumentów do radzenia sobie z nimi jakie daje nam aktualne prawo.

* * *

W związku z nadzwyczajną sytuacją pozostajemy do Państwa dyspozycji zarówno w drodze telefonicznej jak i mailowej.

Paulina Sułkowska

advokat

Brysiewicz i Wspólnicy sp.k.

Tel. +48 503 539 159

E-mail: paulina.sulkowska@biw.legal